

Halbjahr	Thema	Text- und Medienkompetenz	Funktionale kommunikative Kompetenz in den Klausuren
<b>Q1.1</b>	Das Vereinigte Königreich im 21. Jahrhundert – Selbstverständnis zwischen Tradition und Wandel <i>the UK in the European context</i>	Kommentar <i>newspaper articles</i> public/ formal speech, debate statement	mündliche Prüfung
	Chancen und Risiken der Globalisierung – Lebensentwürfe, Studium, Ausbildung, Beruf international – Englisch als lingua franca <i>studying and working in a globalized world; ecological challenges and sustainable lifestyles</i>	<i>newspaper/ internet articles</i> , digitale Texte Text-Bild Kombinationen Stellenanzeige, Werbeanzeige <i>letter to the editor</i> <i>letter/ email</i>	Lesen/Schreiben (nicht-fiktionaler Text, 90 Minuten)
<b>Q1.2</b>	Medien in ihrer Bedeutung für den Einzelnen und die Gesellschaft <i>Visions of the future – utopia and dystopia</i>	Lexikonauszüge Roman <i>short stories</i>	Lesen/Schreiben + Sprachmittlung (fiktionaler Text: 135 Minuten) / Facharbeit
	Postkolonialismus – Lebenswirklichkeiten in einem weiteren anglophonen Kulturraum <i>Voices from the African Continent: Focus on Nigeria</i>	<i>short fictional texts</i> Digitale Texte Grafiken Kreatives Schreiben	Lesen/Schreiben + Sprachmittlung (fiktionaler Text: 135 Minuten)

<b>Q2.1</b>	Medien in ihrer Bedeutung für den Einzelnen und die Gesellschaft <i>The impact of Shakespearean drama on young audiences today – study of film scenes</i>	Auszüge aus Drama Lyrik Vergleich Drama-Drehbuch auditive/ audio-visuelle Formate	Lesen/Schreiben + Hörverstehen (nicht-fiktionaler Text, 180 Minuten)
	Amerikanischer Traum – Visionen und Lebenswirklichkeiten in den USA <i>American myths and realities: freedom and equality</i>	Lyrik, Songtexte Redeanalyse, <i>speech script</i> modernes Drama	Lesen/Schreiben + Sprachmittlung (nicht-fiktionaler Text, 180 Minuten)
<b>Q2.2</b>	Revision – Vorbereitung Abitur		Lesen/Schreiben + Sprachmittlung (nicht-fiktionaler Text) Lesen/Schreiben + Sprachmittlung (fiktionaler Text) (240 Minuten)